

Nachhaltigkeit kommt!

plenum

Warum sich Verantwortung für Unternehmen immer auszahlt.

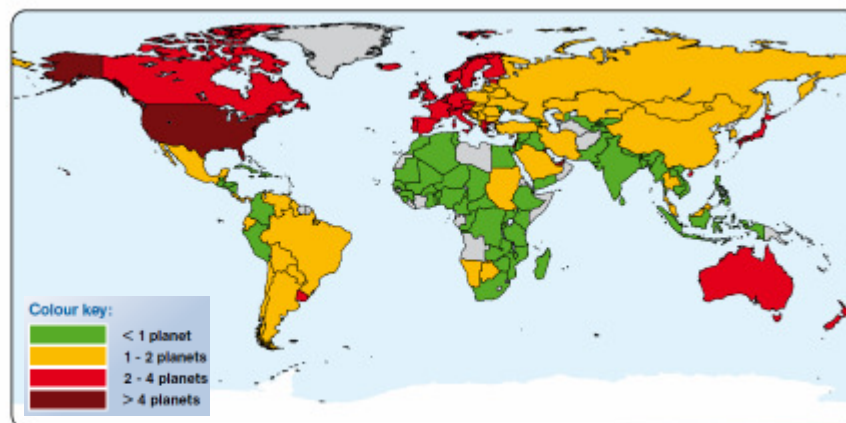
Dr. Alfred W. Strigl

5. November 2009

1) Warum Nachhaltigkeit?

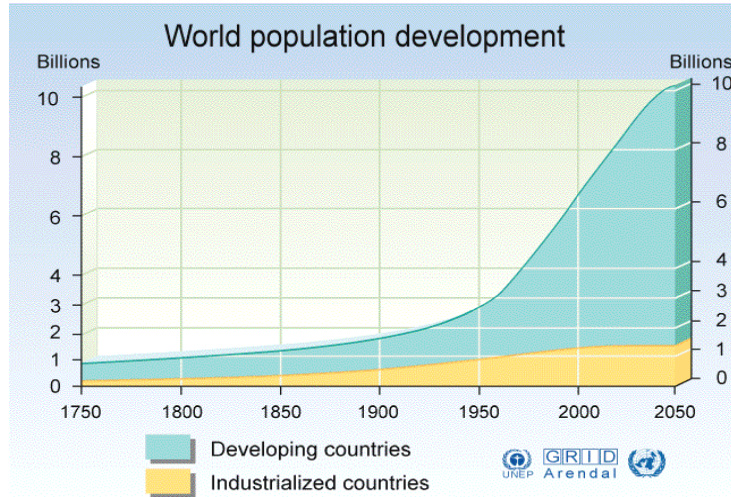
Ökologische Belastung des Planeten

plenum



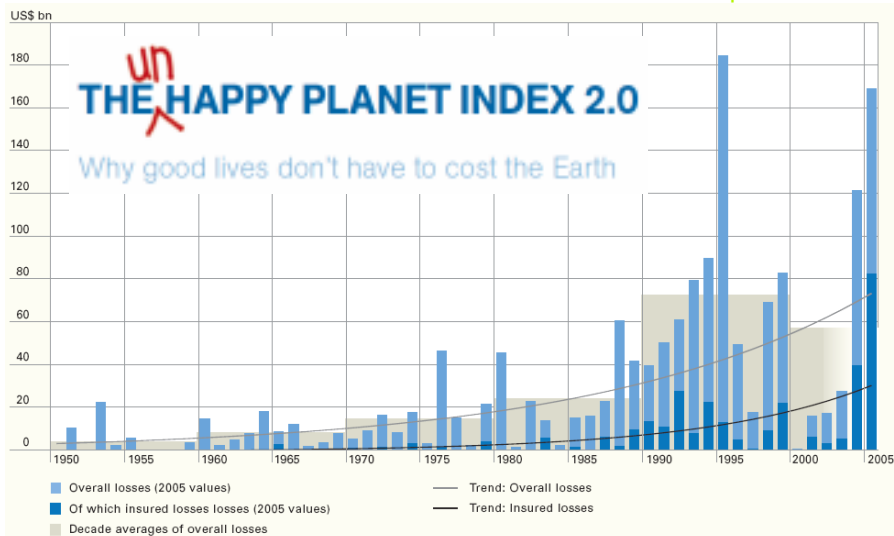
2) Warum Nachhaltigkeit? Globale Bevölkerungswachstum

plenum



3) Warum Nachhaltigkeit? Schäden durch Umweltkatastrophen

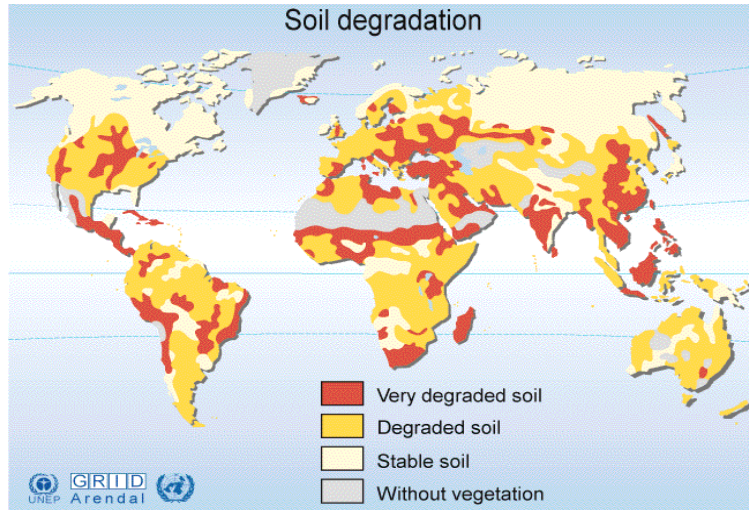
plenum



4) Warum Nachhaltigkeit?

Bodenzerstörung

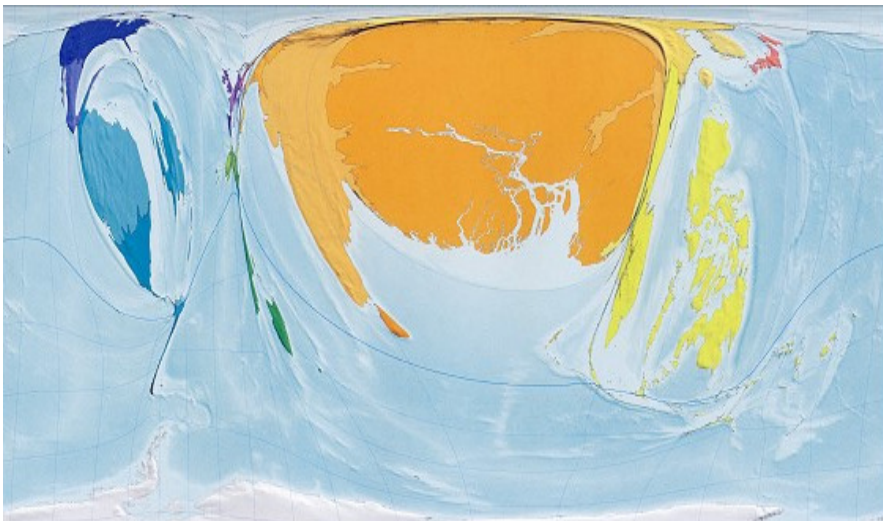
plenum



5) Warum Nachhaltigkeit?

Opfer von Sturm und Unwetter

plenum



6) Warum Nachhaltigkeit?

Importe von Rohöl

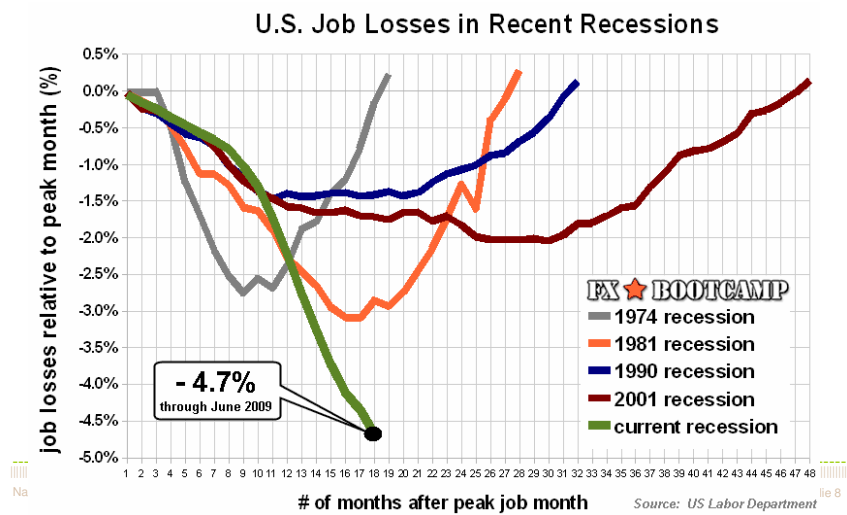
plenum

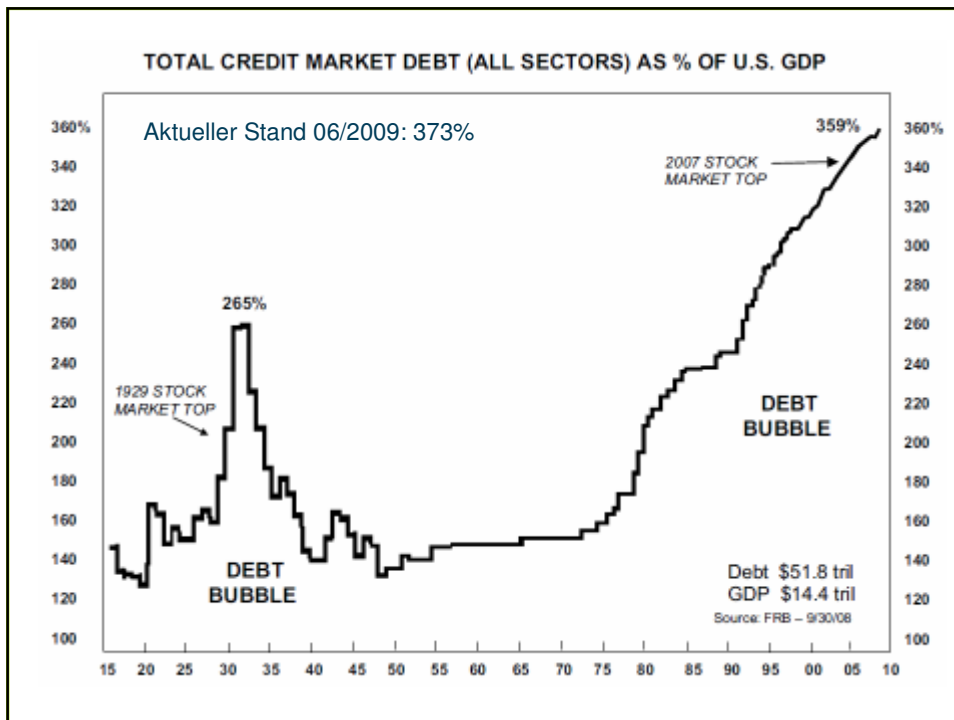


7) Warum Nachhaltigkeit?

Verlust an Arbeitsplätzen in den USA

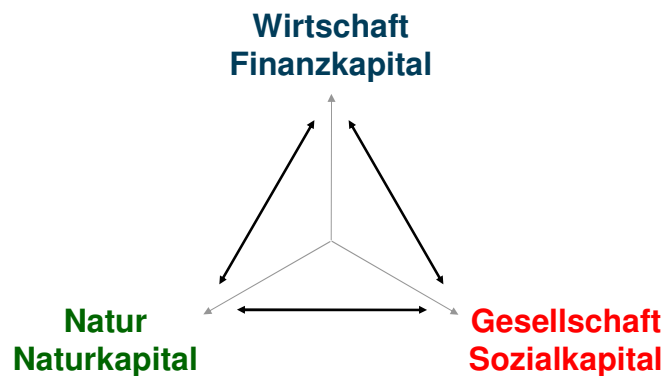
plenum





Megatrend Nachhaltigkeit
Dimensionen der Nachhaltigkeit

plenum



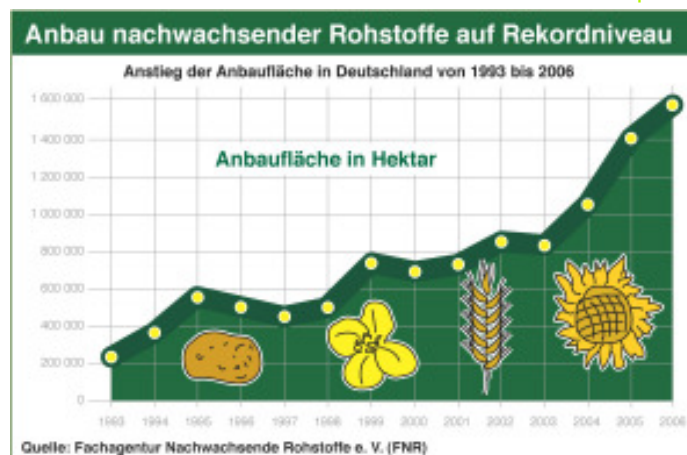
Megatrend Nachhaltigkeit Prinzipien der Nachhaltigkeit

plenum

- **Vielfalt** von und in ökologischen und sozialen Systemen
- **Sicherheit**, Versorgungssicherheit und Teilautarkie
- **Natürlichkeit**, Eingebettetsein und Harmlosigkeit
- Neue **Einfachheit** und Genügsamkeit
- **Nähe**, Regionalität, Dezentralisierung
- Teilhabe, Teilnahme, **Vernetzung**
- **Kreativität**, Innovation und Unternehmungsgeist

Megatrend Nachhaltigkeit 1 Nachwachsende Rohstoffe

plenum



Megatrend Nachhaltigkeit 2 Biologische Lebensmittel

plenum



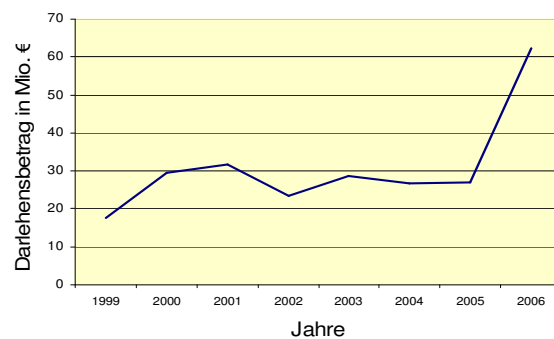
Nachhaltigkeit kommt! Symposium "Nachhaltige Gebäude" Nov. 2009

Folie 13

Megatrend Nachhaltigkeit 3 Mit Energie sorgsam umgehen

plenum

Zusagen im Förderbereich Passivhäuser (1999-2006)



Nachhaltigkeit kommt! Symposium "Nachhaltige Gebäude" Nov. 2009

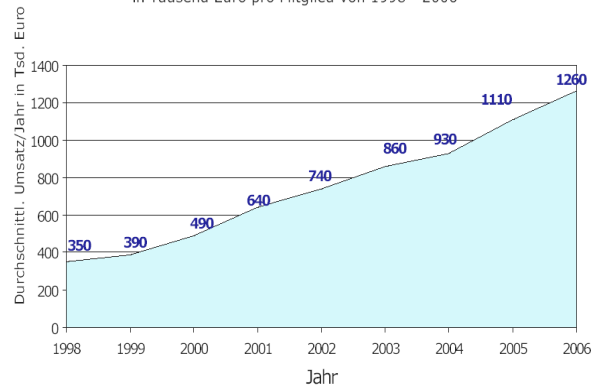
Folie 14

Megatrend Nachhaltigkeit 4 Bewusst sanfter Reisen

plenium

forumandersreisen

Umsätze unserer Mitglieder im Durchschnitt
in Tausend Euro pro Mitglied von 1998 - 2006*



Nachhaltigkeit kommt! Symposium "Nachhaltige Gebäude" Nov. 2009

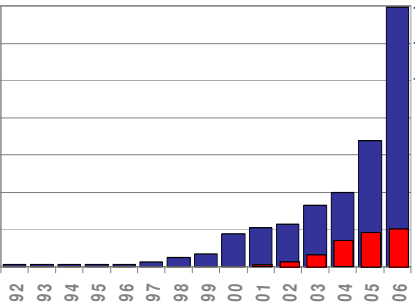
Folie 15

Megatrend Nachhaltigkeit 5 Verantwortlich investieren

plenium

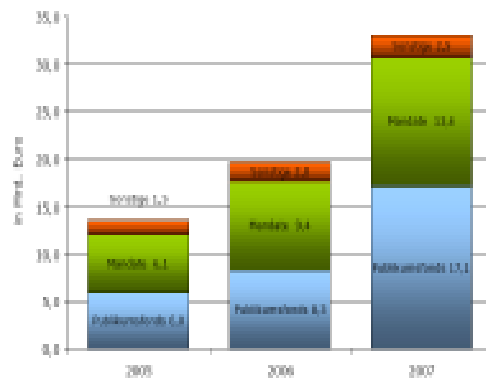
Nachhaltige Investments in Deutschland, Österreich und der Schweiz 2005-2007

Fondsvolumina* per 12/2006 rund 13,9 Mrd. EUR
(Österreich-Volumen in rot)



* A, D, CH, Lux

Quelle: Öko Invest



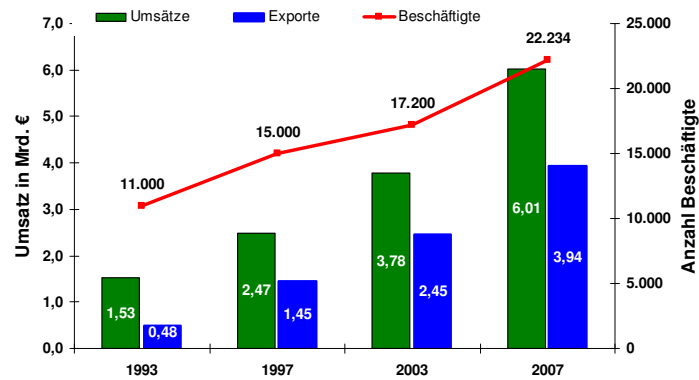
Quellen: Statistischer Bericht Nachhaltige Geldanlagen 2007, anival.com (Österreich Schweiz per Ende 2007)

Folie 16

Megatrend Nachhaltigkeit 6 Umwelt technologisch schützen

plenum

Umwelttechnologien in Österreich



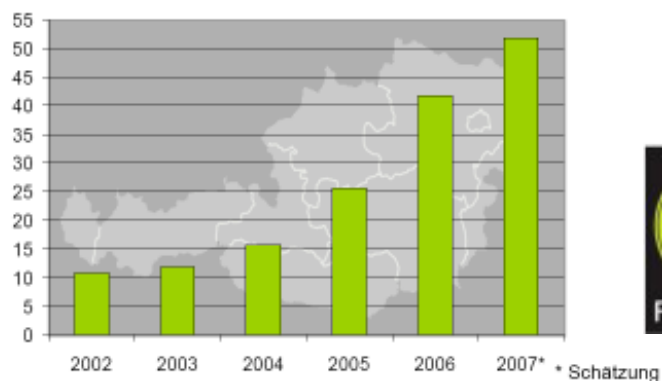
Nachhaltigkeit kommt! Symposium "Nachhaltige Gebäude" Nov. 2009

Folie 17

Megatrend Nachhaltigkeit 7 Fair handeln

plenum

Umsatzentwicklung im österreichischen Einzelhandel (in Mio. €)

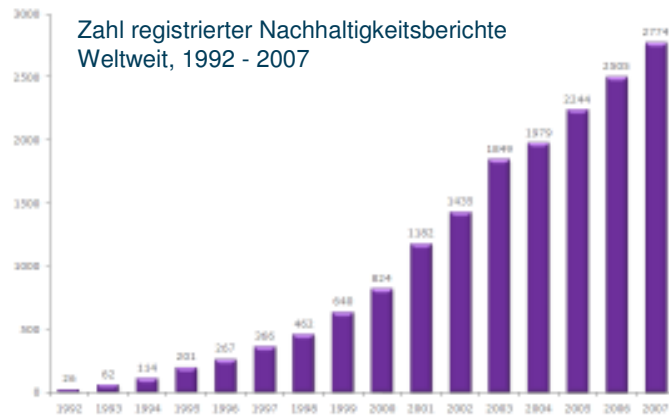


Nachhaltigkeit kommt! Symposium "Nachhaltige Gebäude" Nov. 2009

Folie 18

Megatrend Nachhaltigkeit 8 Nachhaltig Berichten

plenum

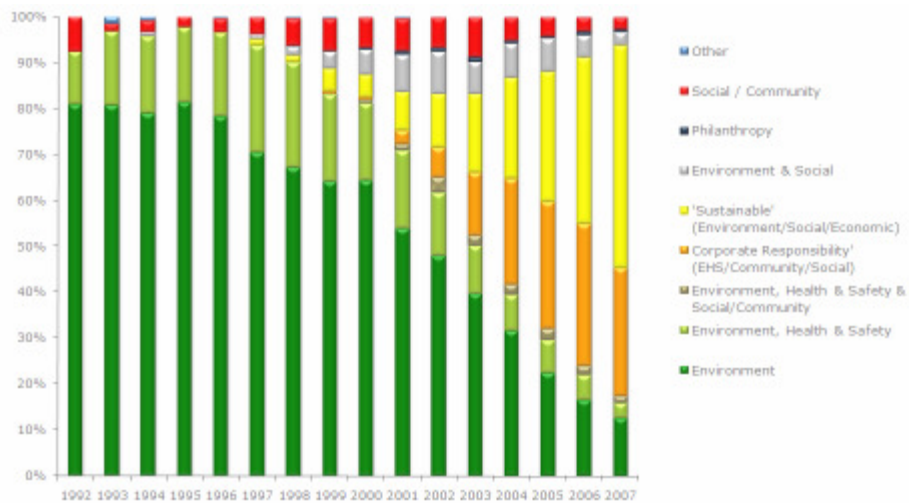


Nachhaltigkeit kommt! Symposium "Nachhaltige Gebäude" Nov. 2009

Folie 19

Megatrend Nachhaltigkeit 9 Berichtstypen von Unternehmen

plenum



Trends im Management von Nachhaltigkeit

plenum

- **Trend 1:** Sustainable Leadership. Nachhaltiges Führen
- **Trend 2:** Backcasting Sustainability. Zukunft entsteht
- **Trend 3:** Open Innovation. Soziales Ereignen
- **Trend 4:** Wertvolles Unternehmen. Kultur-Verwandlung
- **Trend 5:** Stakeholder Management 2.0 mit Anspruch

Trend 1: Sustainable Leadership. Nachhaltiges Führen

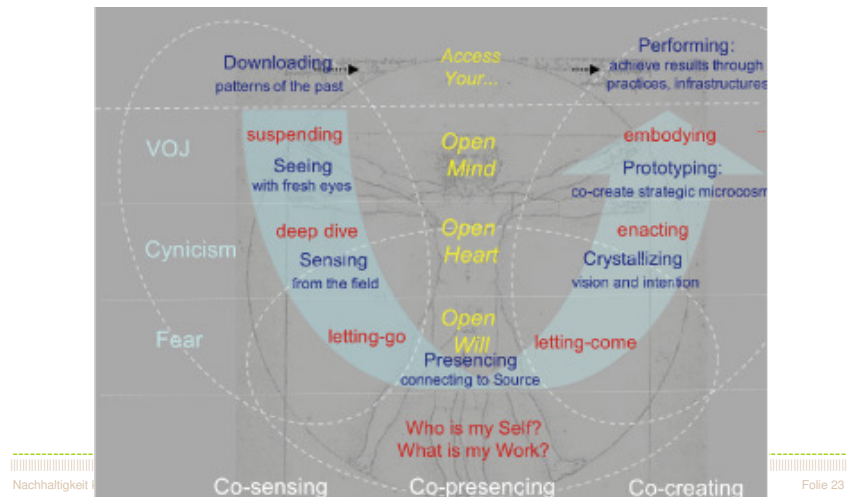
plenum

Sustainability Leadership Principles^o



Trend 2: Backcasting Sustainability. Aus der Zukunft lernen: Theorie U

plenum



Nachhaltigkeit

Folie 23

Trend 3. Open Innovation: Erneuerung als soziales Ereignis

plenum



Trend 4. Wertvolles Unternehmen: Eine Kultur-Verwandlung

plenum

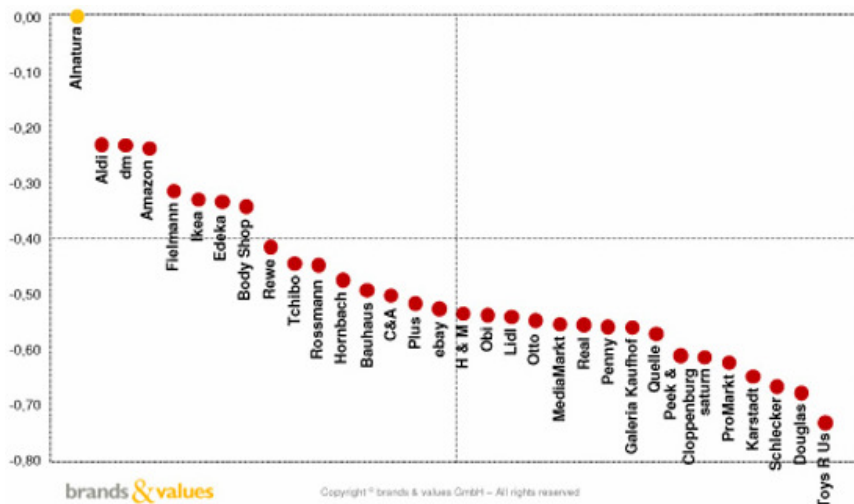


Nachhaltigkeit kommt! Symposium "Nachhaltige Gebäude" Nov. 2009

Folie 25

Trend 5. Lernen mit Anspruch: Stakeholder Management 2.0

plenum



What's next?

plenum



Backcasting from Sustainability:
An Approach to Transformational Corporate Social Responsibility



Nachhaltigkeit kommt! Symposium "Nachhaltige Gebäude" Nov. 2009

Folie 27

Zusammenfassung

plenum

- Nachhaltigkeit wird zu einer epochalen Bestimmungsgröße.
- Der Megatrend „Nachhaltigkeit“ ist überall spürbar.
- NH-Trend 1: Nachhaltiges Führen – Verantwortung unternehmen
- NH-Trend 2: Aus der Zukunft lernen – Die Theorie U
- NH-Trend 3: Erneuerung als soziales Ereignis – Open Innovation
- NH-Trend 4: Kreieren wertvoller Unternehmenskultur – Imago Cells
- NH-Trend 5: Lernen mit Anspruch – Stakeholdermanagement 2.0

Nachhaltigkeit kommt! Symposium "Nachhaltige Gebäude" Nov. 2009

Folie 28