



WIE NACHHALTIGKEIT EIN GANZES UNTERNEHMEN ERFASSEN KANN

Martin Winkler
Leitung Verkauf Österreich
POLOPLAST GmbH & Co. KG

poloplast 



POLOPLAST-GRUPPE

poloplast 



POLOPLAST GMBH & CO. KG
A-4060 LEONDING

POLO ENGINEERING GMBH
A-4060 LEONDING

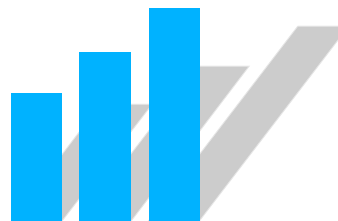


POLOPLAST GMBH
D-87640 EBENHOFEN



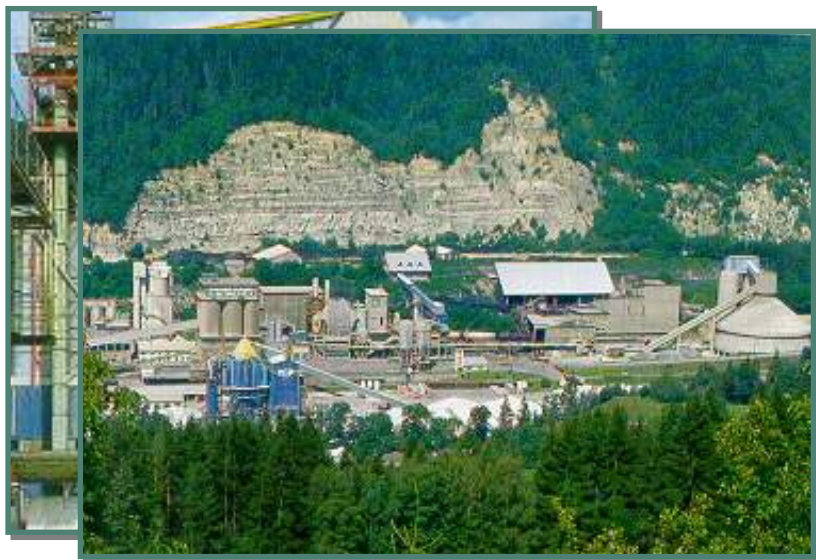
WIETERSDORFER GRUPPE

poloplast 



Wietersdorfer Gruppe

Zement und Baustoffe



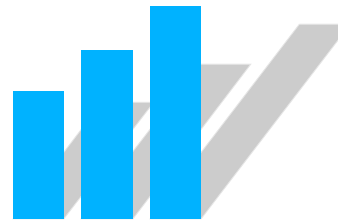
Rohre





WIETERSDORFER GRUPPE 2006

poloplast 



Wietersdorfer Gruppe

Umsatz 2006: ca. 650 Mio. €

**bau
fit**

w&p



poloplast 



POLO-ROHRSYSTEME

poloplast



(**PARTNERSHIP SOLUTIONS**)

POLOPLAST ist primär Anbieter von innovativen Kunststoffrohrsystemen für Haustechnik, Kanalisation und Wasserversorgung. Das Unternehmen ist auf die Entwicklung und Herstellung von Mehrschichtrohren nach modernsten Verfahren spezialisiert.

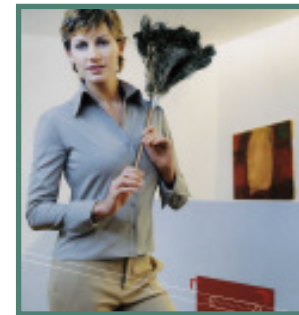
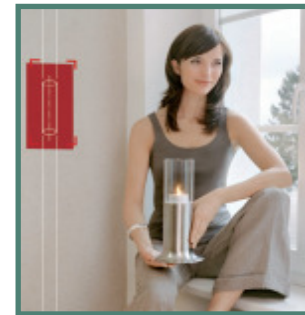
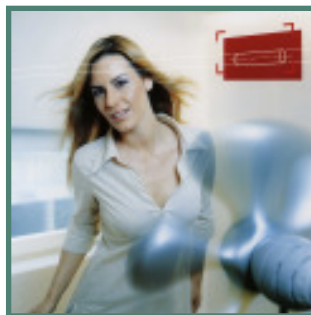
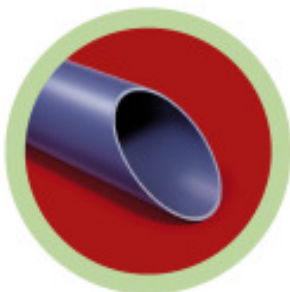




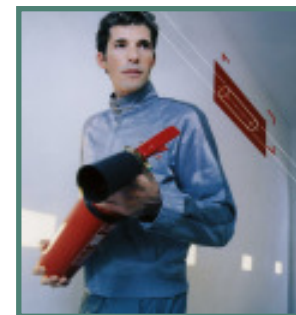
ROHRSYSTEME HAUSTECHNIK

PROGRAMMÜBERSICHT

poloplast 



- _ **POLO-KAL NG AGT** – ANWENDUNG „ABGASTECHNIK“
- _ **POLO-KAL NG ZSA** – ANWENDUNG „ZENTRALSTAUBSAUGERANLAGE“
- _ **POLO-KAL NG KWL** – ANWENDUNG „KONTROLLIERTE WOHNRAUMLÜFUNG“
- _ **POLO-KAL NG EWT** – ANWENDUNG „ERDWÄRMETAUSCHER“



- _ **POLO-CLIP HS** – HOCHSCHALLDÄMMENDES ROHRBEFESTIGUNGSSYSTEM
- _ **POLO-BSM** – BRANDSCHUTZMANSCHETTE



POLO-COMPOUNDING

poloplast



(**DESIGNING THE FUTURE**)

POLOPLAST ist erfahrener Partner bei der Entwicklung und Produktion von hochspezialisierten, maßgeschneiderten Compoundwerkstoffen für innovative Anwendungen in Extrusion und Spritzguss.



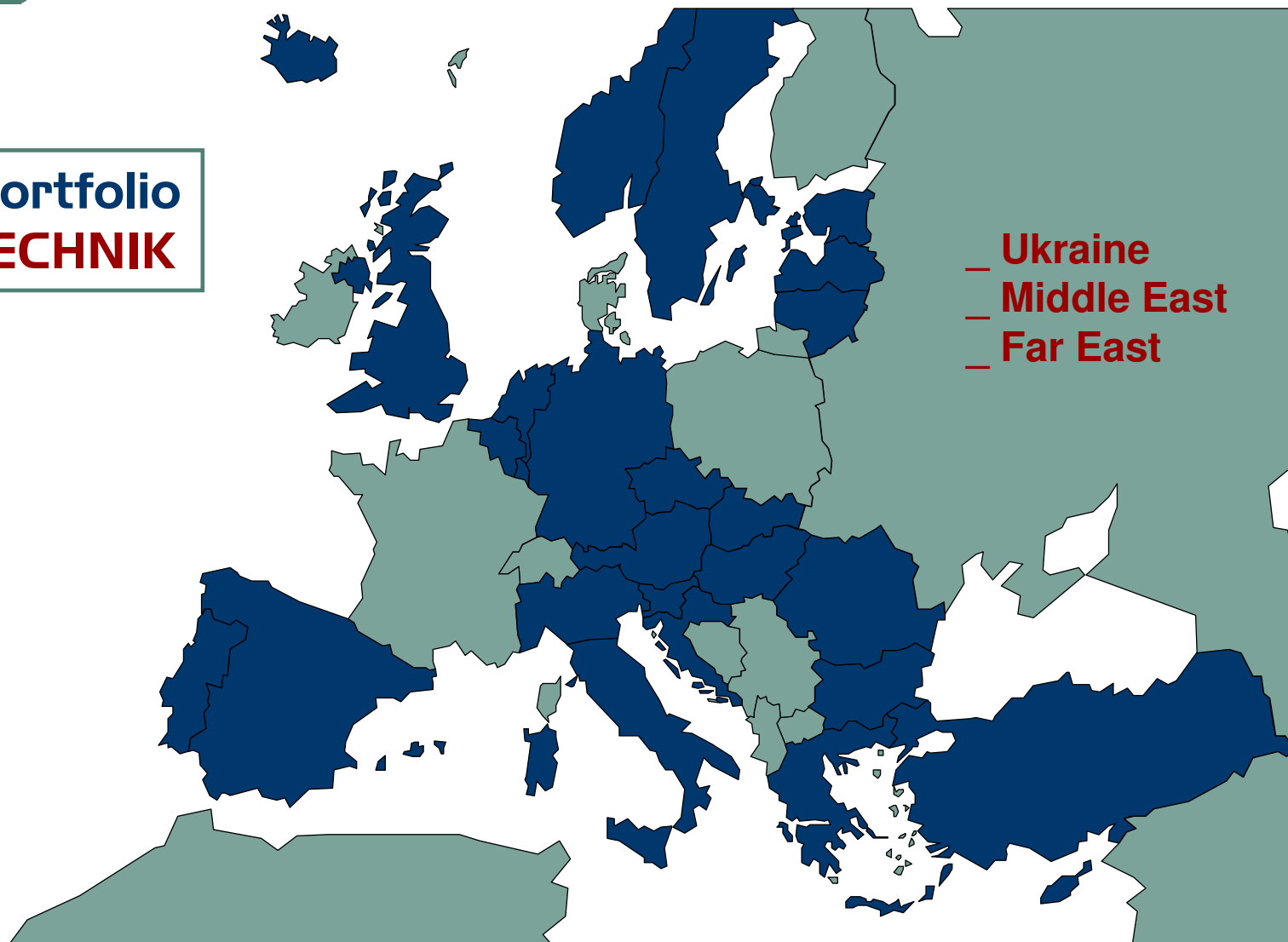


POLO-ROHRSYSTEME

HAUSTECHNIK-MÄRKTE STAND OKTOBER 2007

poloplast 

Länderportfolio
HAUSTECHNIK

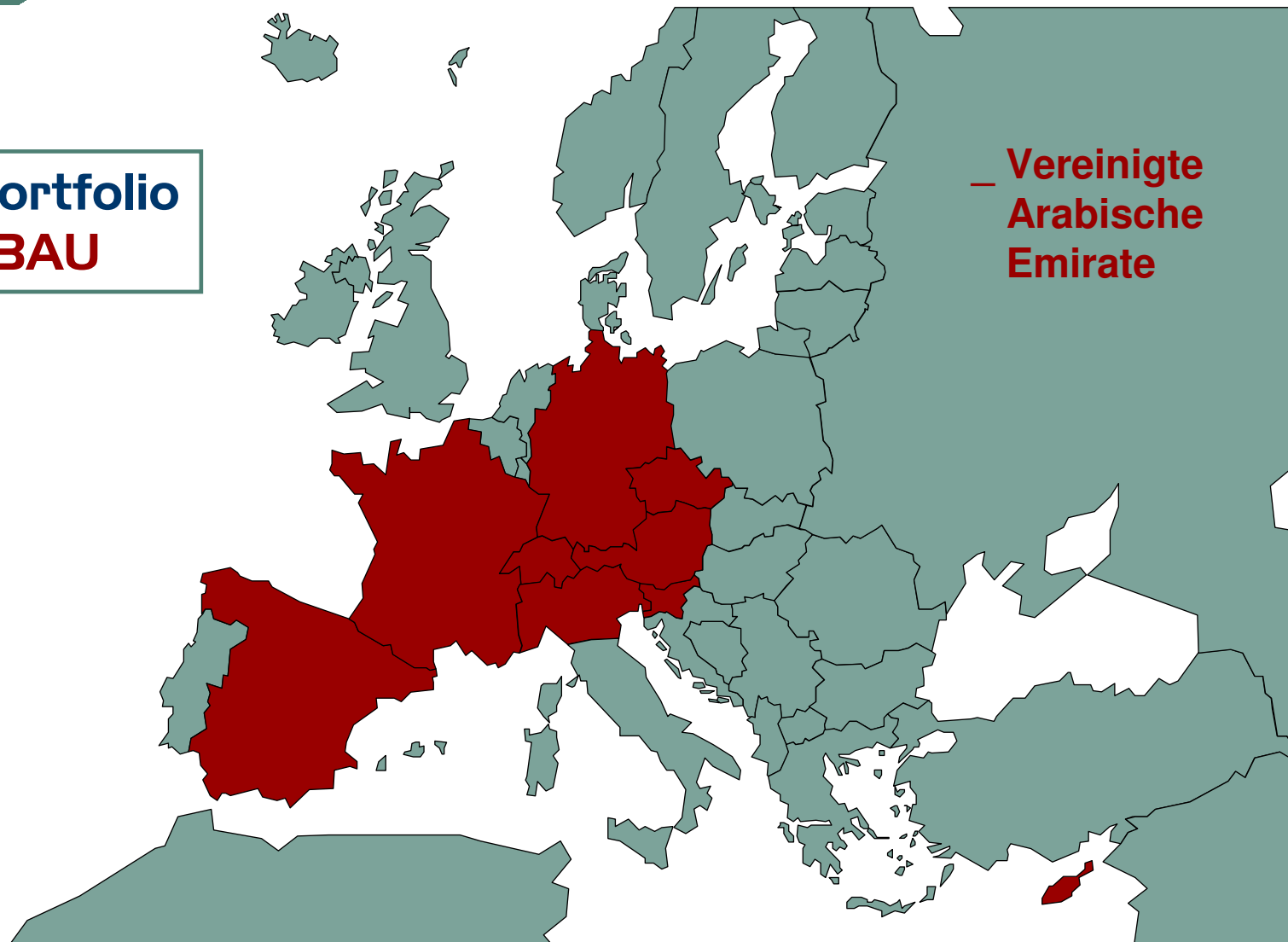




POLO-ROHRSYSTEME
TIEFBAU-MÄRKTE STAND OKTOBER 2007

poloplast 

Länderportfolio
TIEFBAU



NETWORKING-PORTFOLIO

poloplast 



Österreichischer Arbeitskreis
KUNSTSTOFFROHR RECYCLING



IKR



ofi **Kunststoffinstitut**
Österreichisches Forschungsinstitut für Chemie und Technik



poloplast 

ZUKUNFTSGESTALTUNG

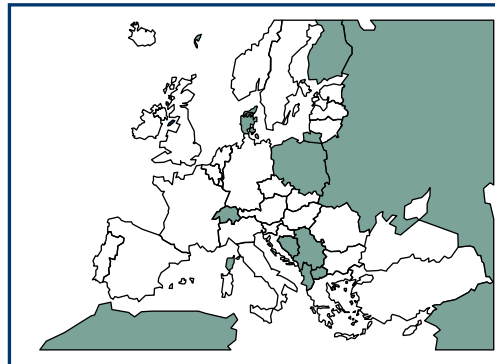
PRODUKTPORTFOLIO

⇒ Innovation



LÄNDERPORTFOLIO

⇒ Internationalisierung



MITARBEITERPORTFOLIO

⇒ Kompetenz





NACHHALTIGKEIT



poloplast 



DIE KRAFT DES GEMEINSAMEN
WERTORIENTIERTE
UNTERNEHMENSFÜHRUNG
SPIRIT: WERTE – STRATEGIEN – VISIONEN



poloplast 

SUCCESS / ERFOLG

PARTNERSHIP / PARTNERSCHAFT

INNOVATION / INNOVATION

RESOURCES / UMWELT

IDENTIFICATION / IDENTIFIKATION

TEAMWORK / TEAMGEIST

THE SPIRIT OF POLOPLAST

SUCCESS / ERFOLG

PARTNERSHIP / PARTNERSCHAFT

INNOVATION / INNOVATION

RESOURCES / UMWELT

IDENTIFICATION / IDENTIFIKATION

TEAMWORK / TEAMGEIST



(ERFOLG / SUCCESS) Unser Denken und Handeln ist auf den nachhaltigen Unternehmenserfolg von POLOPLAST und unserer Partner ausgerichtet. Im Bewusstsein unserer Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Natur setzen wir uns anspruchsvolle Ziele und realisieren diese mit hoher Effizienz.

S

(PARTNERSCHAFT / PARTNERSHIP) Durch unsere aufrichtige Haltung schaffen wir Vertrauen zu unseren Marktpartnern. Wir gehen respektvoll miteinander und anderen Sichtweisen um und pflegen eine offene Kommunikation. So entstehen nachhaltige Beziehungen, die wir partnerschaftlich leben.

P

(INNOVATION / INNOVATION) Mit Kreativität und flexibler Denkhweise erarbeiten wir intelligente, marktorientierte Lösungen mit hohem Innovationsgrad und garantieren die permanente Weiterentwicklung und Optimierung unserer Produkte, Leistungen und Unternehmensprozesse.

I

(UMWELT / RESOURCES) Mit langlebigen, wiederverwertbaren Produkten und effizienter Nutzung von Rohstoffen, Energie und Wasser leisten wir unseren Beitrag für die dauerhafte Erhaltung der natürlichen Lebensräume. Durch den sorgsamen Umgang mit Stoffen und Ausrüstung gelingt es uns, die Auswirkungen auf die Umwelt stetig zu verringern.

R

(IDENTIFIKATION / IDENTIFICATION) Wir, die Mitarbeiter der POLOPLAST, bilden den Kern der Unternehmenskultur und -leistung. Aus Überzeugung beteiligen wir uns mit Engagement und all unseren Fähigkeiten an der Erreichung der Unternehmensziele. Durch Qualifizierung zu einer gesamtheitlichen Kompetenz schaffen wir die Voraussetzung für unsere persönliche Entwicklung und den Fortschritt des Unternehmens.

I

(TEAMGEIST / TEAMWORK) Im Team leben und erfahren wir faïres Miteinander und gegenseitige Unterstützung. Wir richten unsere Energien und individuellen Stärken auf die gemeinsame Aufgabe aus. Unser Team hat Erfolg, weil sich jeder zu seiner Verantwortung bekennt.

T

「ERFOLG」

poloplast 



「ERFOLG」



(SUCCESS / ERFOLG) UNSER DENKEN UND HANDELN IST AUF DEN NACHHALTIGEN UNTERNEHMENSERFOLG VON POLOPLAST UND UNSERER PARTNER AUSGERICHTET. IM BEWUSSTSEIN UNSERER VERANTWORTUNG GEGENÜBER UMWELT UND GESELLSCHAFT SETZEN WIR UNS ANSPRUCHSVOLLE ZIELE UND REALISIEREN DIESE MIT HOHER EFFIZIENZ.



FÜHRUNG DES UNTERNEHMENS
ERFOLG

STRATEGIE UND ZIELVEREINBARUNG

ZUR PLANUNG UND ZUR STEUERUNG DES UNTERNEHMENS IN DIE ZUKUNFT NUTZT POLOPLAST VERSCHIEDENE MANAGEMENTSYSTEME UND INSTRUMENTE – VON DER STRATEGISCHEN PLANUNG BIS ZUR ZIELVEREINBARUNG MIT DEN MITARBEITER/INNEN.

Im jährlichen Strategischen Planungsprozess überprüft POLOPLAST die Unternehmensziele in qualitativer Betrachtung und passt diese den Rahmenbedingungen an. Zum Einsatz kommen dabei Instrumente wie Stärken-Schwächen-Analysen, Portfolio-Analysen und die Szenarientechnik. Die Eigentümer diskutieren mit der Geschäftsführung die Zukunftsszenarien und verabschieden die strategische Ausrichtung des Unternehmens im Konsens.

Im Sinne der wertorientierten Unternehmensführung bei POLOPLAST sind die Unternehmenswerte (SPIRIT) zentraler Bestandteil. Besondere Aufmerksamkeit wird dabei den Innovationszielen gewidmet, wovon sich die konkreten Produktentwicklungsprojekte für die Zukunft ableiten.

Die von der strategischen Planung abgeleitete jährliche Budgetierung stellt die Basis für die Zielvereinbarungen zwischen Geschäftsführung und den Prozessverantwortlichen dar.

Dieses „Herunterbrechen“ der strategischen Zielorientierung erstreckt sich über die jährlichen Mitarbeitergespräche auf alle MitarbeiterInnen im Unternehmen und führt zur Ermittlung des variablen Gehaltsanteils. So erwirkt POLOPLAST, dass die MitarbeiterInnen den persönlichen Beitrag zum Unternehmenserfolg erkennen und leisten können.

Wesentliche Unterstützung der periodischen Verfolgung der Zielerreichung bietet das Managementinstrument Balanced Scorecard. Die Balanced Scorecard hilft die wichtigsten Kenngrößen zur Stärkung des Unternehmens im Auge zu behalten.

Die Festlegung von klaren Zielen und Verantwortungen ist dabei ebenso wichtig wie eine überschaubare Aufbauorganisation.

- Wertorientierte Unternehmensführung
- Jährliche strategische Planung
- Stärken-Schwächen-Analyse, Portfolio-Analyse, Szenarientechnik
- Zielvereinbarungen
- Balanced Scorecard

「 PARTNERSCHAFT 」

poloplast 



「 PARTNERSCHAFT 」

(PARTNERSCHAFT / PARTNERSHIP) DURCH
UNSERE AUFRICHTIGE HALTUNG
SCHAFFEN WIR VERTRAUEN ZU
UNSEREN MARKTPARTNERN. WIR
GEHEN RESPEKTVOLL MITEINAN-
DER UND ANDEREN SICHTWEISEN
UM UND PFLEGEN EINE OFFENE
KOMMUNIKATION. SO ENTSTEHEN
NACHHALTIGE BEZIEHUNGEN, DIE
WIR PARTNERSCHAFTLICH LEBEN.

PARTNERSCHAFT

IM DIALOG MIT UNSEREN PARTNERN

poloplast 



「 INNOVATION 」

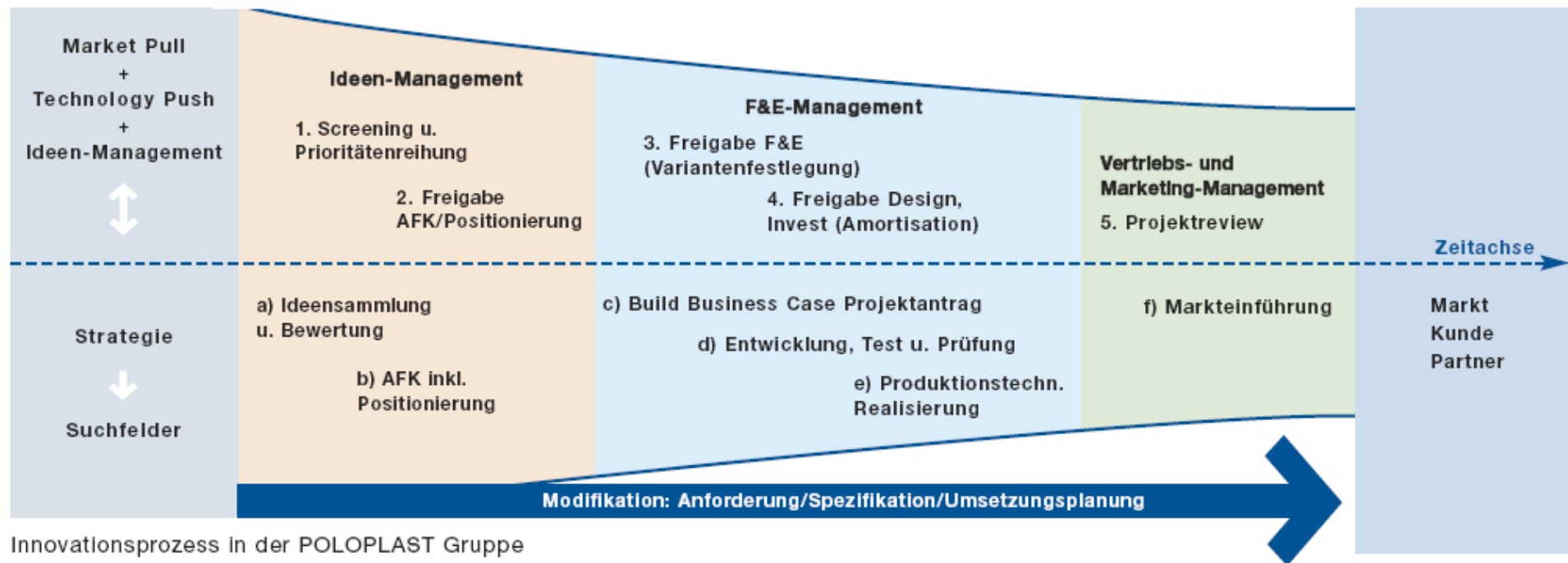
poloplast 



「 INNOVATION 」



(INNOVATION / INNOVATION) MIT KREATIVITÄT UND FLEXIBLER DENKWEISE ERARBEITEN WIR INTELLIGENTE, MARKT-ORIENTIERTE LÖSUNGEN MIT HOHEM INNOVATIONSGRAD UND GARANTIEREN DIE PERMANENTE WEITERENTWICKLUNG UND OPTIMIERUNG UNSERER PRODUKTE, LEISTUNGEN UND UNTERNEHMENSPROZESSE.



Innovationsprozess in der POLOPLAST Gruppe



*Hr. Wolfgang Lux bei der Moderation des
Seminars „Energieeffiziente Gebäudetechnik“
in Innsbruck am 17. März 2006*

Seminare und Symposien für Marktpartner

z.B. Schall- und Brandschutz, Energieeffiziente
Gebäudetechnik, etc.

Haustechnik – Energieeffiziente Gebäudetechnik

→ EWT + KWL



*Seminarreihe „Energieeffiziente
Gebäudetechnik“*

- Überblick über die EU-Gebäuderichtlinie /
Energieausweis für Gebäude /
Wohnbauförderung und Energieeffizienz
- Raumluftqualität mit kontrollierter
Wohnraumlüftung / Positive
Auswirkungen auf die Gesundheit und
hygienische Aspekte
- Kontrollierte Wohnraumlüftung mit
Wärmerückgewinnung / Planung und
Ausführung
- Praxisprojekte mit kontrollierter
Wohnraumlüftung / Erfahrungen und
Perspektiven

POLOPLAST GRUPPE

Anteil Innovationen am Bruttoumsatz in % *)

**Forschungs- und Entwicklungsaufwand
(in Prozent des Umsatzes)**

2004	2005	2006	PLANUNG 2007
53%	56%	59%	60%
2,7%	2,0%	2,8%	2,8%

*) Innovative Produkte mit wettbewerbsabgrenzenden Merkmalen (interne Beschreibung: POLO-KAL NG, POLO-KAL 3S, POLO-CLIP, POLO-CLIP HS, POLO-ECO plus, POLO-RDS evolution, Einhandputzstück)



Die Berechnung der F&E-Kosten bei POLOPLAST richtet sich nach den Richtlinien der Berechnung der Forschungsfreibeträge lt. EStG, das in seiner Nomenklatur auf das Frascati-Manual abstellt.

「UMWELT」

poloplast 



「UMWELT」



(UMWELT / RESOURCES) MIT LANGLEBIGEN, WIEDERVERWERTBAREN PRODUKTEN UND EFFIZIENTER NUTZUNG VON ROHSTOFFEN, ENERGIE UND WASSER LEISTEN WIR UNSEREN BEITRAG FÜR DIE DAUERHAFT ERHALTUNG DER NATÜRLICHEN LEBENSRAUME. WIR INVESTIEREN IN UMWELTSCHONENDE TECHNOLOGIEN UND GEHEN SORGSAM MIT STOFFEN UND AUSRÜSTUNG UM.



Werkstoff Kunststoff



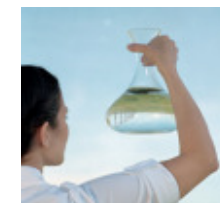
Langlebige Kunststoffrohre im Einsatz



Verwertung von Kunststoffrohren



Umweltmanagement am Standort



Energie und Wasser



Transport und Verpackung



Bürgermeister der Stadtgemeinde Leonding:

- ... stetige Aufwärtsentwicklung ...
- ... einer der innovativsten Betriebe ...
- ... umsichtige Personalpolitik ...
- ... Entwicklung neuer, intelligenter
Produkte ...

POLOPLAST Leonding Österreich

Die Stadt Leonding mit ihren mehr als 25.000 Einwohnern ist stolz auf die hier ansässige Firma POLOPLAST. Die Firma ist gekennzeichnet durch stetige Aufwärtsentwicklung und hat sich insbesondere in den letzten Jahren zu einem der innovativsten Betriebe der Stadt entwickelt. Dank einer sehr



umsichtigen Personalpolitik sind am Standort Leonding mit seinen derzeit rund 250 Beschäftigten viele der Mitarbeiter schon Jahrzehnte tätig. Gemeinsam werden hier mit Kreativität und flexibler Denkweise neue intelligente Produkte entwickelt, die sich auch am internationalen Markt glänzend behaupten. Für die Stadt aber auch für die Anrainer ist es sehr wichtig, dass bei POLOPLAST auf Umweltschutz größter Wert gelegt wird.

Dank des sehr guten Arbeitsklimas und des sozialen Umfeldes gibt es eine starke Identifikation der Mitarbeiter mit dem Betrieb. Äußeres Zeichen dafür ist das stetige Wachsen der Firma, die in der nächsten Zeit am Standort Leonding abermals eine Erweiterungsinvestition plant.

Als Bürgermeister darf ich Lob und Anerkennung für die Leistungen in diesem Betrieb aussprechen.

*Der Bürgermeister der Stadtgemeinde Leonding
Dr. Herbert Sperl*

IDENTIFIKATION

poloplast 



IDENTIFIKATION

(IDENTIFIKATION / IDENTIFICATION) WIR, DIE MITARBEITER DER POLOPLAST, BILDEN DEN KERN DER UNTERNEHMENS-KULTUR UND -LEISTUNG. AUS ÜBERZEUGUNG BETEILIGEN WIR UNS MIT ENGAGEMENT UND ALL UNSEREN FÄHIGKEITEN AN DER ERREICHUNG DER UNTERNEHMENSZIELE. DURCH QUALIFIZIERUNG ZU EINER GESAMTHEITLICHEN KOMPETENZ SCHAFFEN WIR DIE VORAUSSETZUNG FÜR UNSERE PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG UND DEN FORTSCHRITT DES UNTERNEHMENS.

Unternehmenskultur und Führung

- Unternehmenskultur
- Wertecredo SPIRIT of POLOPLAST
- Die POLOPLAST Führungsleitlinien
- Leitbild zur sozialen Verantwortung für ein diskriminierungsfreies Umfeld



- 01 Wir setzen in unser Handeln hohe ethische Ansprüche, insbesondere Offenheit, Ehrlichkeit, Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Toleranz.
- 02 Wir sind unseren MitarbeiterInnen und KollegInnen ein Vorbild an Identifikation, Einsatzbereitschaft und Integrität.
- 03 Wir arbeiten ziel- und aufgabenorientiert und haben dafür die notwendige Kompetenz, Lern- und Risikobereitschaft.
- 04 Wir übernehmen Verantwortung, entscheiden im Rahmen unserer Funktion und setzen Entscheidungen mit unseren MitarbeiterInnen und/oder KollegInnen erfolgreich um.
- 05 Visionäres, strategisches Denken ist uns wichtig. Dafür setzen wir unsere Kreativität, unsere Flexibilität sowie unsere Änderungsbereitschaft ein.
- 06 Wir setzen uns als Führungskräfte offen mit Themen und Aufgaben auseinander, wir diskutieren unterschiedliche Standpunkte und gehen dabei respektvoll miteinander um.
- 07 Bei der Verfolgung unserer gemeinsamen Ziele übernimmt jeder seinen Teil der Verantwortung und wir unterstützen uns gegenseitig.
- 08 Wir vereinbaren mit unseren MitarbeiterInnen von Unternehmens- und Prozesszielen abgeleitete Ziele, die messbar und/oder überprüfbar sind.
- 09 Wir fördern und unterstützen unsere MitarbeiterInnen in ihrer Zielverfolgung und geben regelmäßiges Feedback über Fortschritt bzw. Zielerreichung.
- 10 Wir informieren unsere MitarbeiterInnen regelmäßig und zu aktuellen Anlässen über die Unternehmensentwicklung und relevante Themen.
- 11 Wir sehen uns in Partnerschaft mit unseren MitarbeiterInnen. Dies bedeutet Respekt, Vertrauen, Anerkennung und Wertschätzung.
- 12 Wir fördern unsere MitarbeiterInnen in ihrer persönlichen Entwicklung und in Bezug auf ihre Fähigkeiten und Qualifikationen.



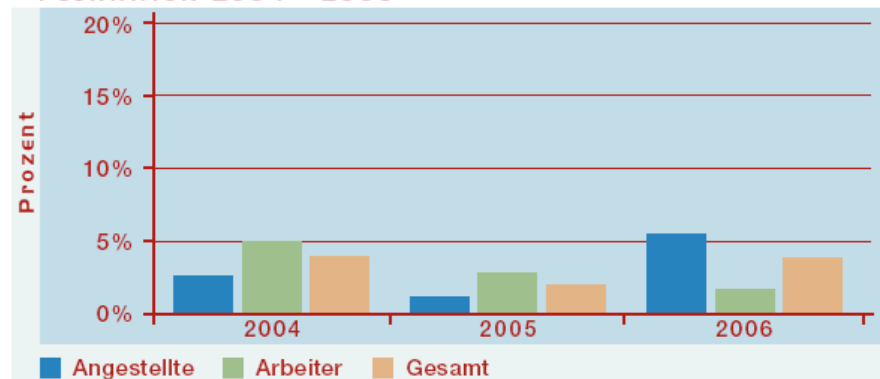
Lohn-, Gehaltssystem und soziale Leistungen

- Grundlohn- und Grundgehaltssystem
- Erfolgsbeteiligung
- Individuelle Vorsorge und soziale Zusatzleistung



POLOPLAST ÖSTERREICH

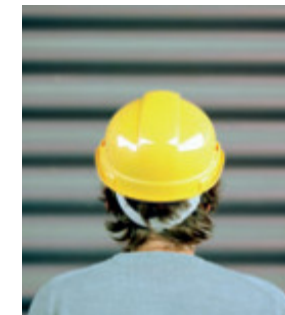
FLUKTATION 2004 - 2006



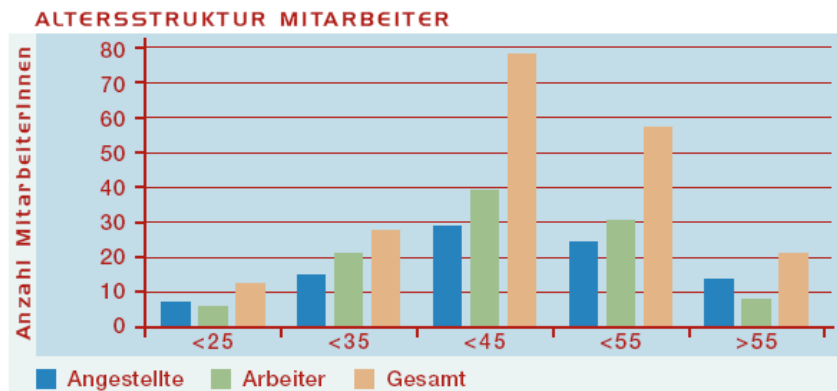


Gesundheit und Sicherheit

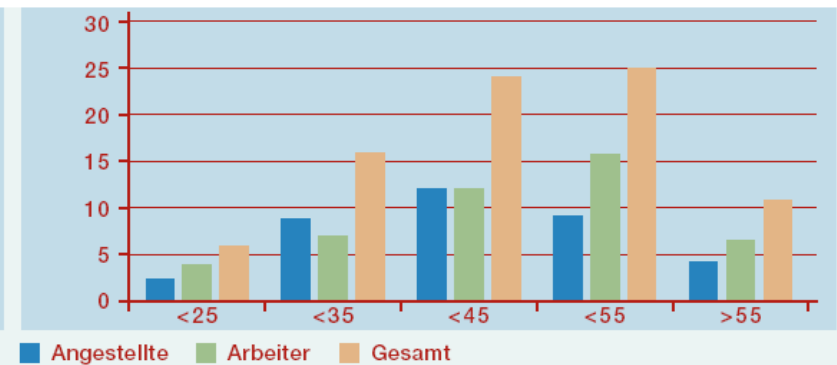
- Einführung des 5-Schicht Modells
- „Sicherheit am Arbeitsplatz“
- Massage für alle MitarbeiterInnen im Schichtbetrieb



POLOPLAST ÖSTERREICH



POLOPLAST DEUTSCHLAND



TEAMGEIST

poloplast



TEAMGEIST



(TEAMWORK / TEAMGEIST) IM TEAM LEBEN
UND ERFAHREN WIR FAIRES
MITEINANDER UND GEGENSEITIGE
UNTERSTÜTZUNG. WIR RICHTEN
UNSERE ENERGIE UND INDIVIDUELLEN
STÄRKEN AUF DIE GEMEINSAME
AUFGABE AUS. UNSER TEAM HAT
ERFOLG, WEIL SICH JEDER ZU
SEINER VERANTWORTUNG BEKENNT.





Mitarbeiter- und Organisationsentwicklung

- kontinuierliche Mitarbeiterentwicklung
- Schwerpunkt Sprachausbildung
- Strategische Teamentwicklung: z.B. „Neues Feuer“ im Vertrieb





ERKLÄRUNG DES ÖSTERREICHISCHEN INSTITUTS FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Das Österreichische Institut für Nachhaltige Entwicklung (ÖIN) wurde von der POLOPLAST GmbH & CO. KG beauftragt, den vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht auf seine Übereinstimmung mit den neuen internationalen Richtlinien für die Nachhaltigkeitsberichterstattung – der Global Reporting Initiative (GRI) – zu testieren. Im Vordergrund standen dabei:

- > a. die Überprüfung formaler Berichtskriterien im Sinne der GRI G3 Richtlinien: Qualitätssicherung gemäß der festgestellten Anwendungsebene C+ sowie
- > b. qualitative Aussagen zu Berichtsprozessen, -inhalt und -qualität sowie Empfehlungen für die zukünftige Nachhaltige Entwicklung des Unternehmens abzugeben.

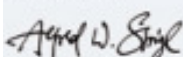
Als offizieller „Organisational Stakeholder“ der GRI hat das ÖIN die Testierung unter Anwendung des AA 1000 Assurance Standards vorgenommen. In Übereinstimmung mit diesem Standard erfolgte die Evaluierung unter den Gesichtspunkten der Relevanz und Vollständigkeit, sowie der Einbindung aller wesentlichen Stakeholder. Im Rahmen der Qualitätssicherung wurden folgende – von der GRI vorgegebenen – Punkte analysiert: angewandter Prozess zur Erstellung des Berichtes; Policies, Strategien sowie Managementansatz zur Nachhaltigkeit; Prozess der Stakeholdereinbindung und Themenfindung; im Bericht enthaltene Informationen auf Wesentlichkeit, Vollständigkeit und Relevanz.

Als externer Begleiter hatten wir umfassendes Einblick in den hinter diesem Bericht liegenden Nachhaltigkeitsprozess. Uns wurde jederzeit und uneingeschränkt Zugang zu Informationen, Daten und Aktivitäten in Bezug auf die Nachhaltige Entwicklung des Unternehmens gewährt. Auch konnten wir die Ergebnisse der Testierung mit dem Vorstand und dem Nachhaltigkeitssteam intensiv diskutieren. Als wesentlich für den Nachhaltigkeitsbericht und -prozess möchten wir festhalten:

- > **Nachhaltigkeit.** Strategisch und organisatorisch ist die Nachhaltigkeit bei POLOPLAST umfassend verankert. Seit etwa zwei Jahren gibt es ein kontinuierlich arbeitendes Nachhaltigkeitssteam, das aus Personen unterschiedlicher Unternehmensbereiche und -standorte besteht. Das Team steht dem Vorstand direkt zur Seite, der Nachhaltigkeit zur Chefsache erklärt hat.
- > **S.P.I.R.I.T.** POLOPLAST hat vor etwa zwei Jahren seinen „SPIRIT“ entwickelt, der seitdem die Unternehmens- und Managemententwicklung prägt. Der SPIRIT gibt als wertorientiertes Leitbild dem Unternehmen hohe Richtungs- und Entscheidungssicherheit. Aus dem SPIRIT sind nicht nur verbindliche Führungsgrundsätze entstanden, sondern auch eine „SPIRIT-based Balanced Scorecard“, die dem Management als Steuerungsinstrument dient. Zur weiteren Konkretisierung des SPIRIT wurde ein Nachhaltigkeitsprogramm mit Zielen und Maßnahmen formuliert. Auch die Kapitel des vorliegenden Berichtes sind nach dem SPIRIT ausgerichtet.
- > **Stakeholder.** Nicht nur in den Bericht, sondern in die gesamte Unternehmensentwicklung werden unterschiedliche Stakeholdergruppen aktiv eingebunden – allen voran die MitarbeiterInnen. Zeugnis davon geben die vielen Statements im Bericht, der offene Umgang mit dem Thema „Nachhaltigkeit“, das in alle wesentliche Gremien getragen wird und die aktive Pressearbeit dazu.
- > **Innovationen.** Im mittelständischen Unternehmen POLOPLAST erfolgt die Integration von sozialen und ökologischen Notwendigkeiten in die wirtschaftliche Dimension über Innovationen bei Produkten und Dienstleistungen. Damit hat Nachhaltigkeit einen entsprechenden Tiefgang und Poloplast ist mit seinen Produkten und Dienstleistungen Markt-, Themen- und Innovationsführer.
- > **Global Reporting.** Die Erstellung des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichtes erfolgte weitestgehend entsprechend den Anforderungen und Prinzipien der neuen GRI G3 Richtlinien. Alle zwei Jahre soll künftig ein Nachhaltigkeitsbericht erscheinen und womöglich bereits nach „B+“ der GRI G3 Anforderungen ausgerichtet sein. Daneben gibt es auch noch einige Herausforderungen und Verbesserungsmöglichkeiten, denen sich – aus der Sicht des ÖIN – POLOPLAST widmen sollte:
 - > Verstärkte Einbindung der Anspruchsgruppen in Nachhaltigkeitsprozess und -berichterstattung sowie bessere Verknüpfung dieser Dialoge mit Innovation und Weiterentwicklung (z.B. nachhaltige Produkte, optimierte Transportsysteme, Lobbying für hohe Standards).
 - > „Export“ des Themas Nachhaltigkeit in die übergeordnete Wietersdorfer Gruppe, der POLOPLAST angehört.
 - > erstmaliges Vorstellen der Ergebnisse aus den SPIRIT – Instrumenten sowie Darstellung weiterer relevanter Kernindikatoren der GRI G3 Richtlinie, um vor allem die Anforderungsebene B zu erreichen.
 - > verstärkte Forschung und Entwicklung mit dem Ziel, den Einsatz endlicher Ressourcen und fossiler Energieträger (auch in den Zulieferprodukten) und die Emissionsbelastung weiter zu reduzieren.
 - > zunehmende Vernetzung und Kooperation mit anderen, nachhaltigkeitsorientierten Unternehmen in vor- und nachgelagerten Bereichen (LieferantenInnen, FinanzdienstleisterInnen, MarktpartnerInnen etc.), um dem Ziel einer Nachhaltigen Entwicklung der gesamten Gesellschaft Schritt für Schritt näher zu kommen.

Das ÖIN bestätigt abschließend, dass der vorliegende Bericht der POLOPLAST GmbH & CO. KG sämtlichen Anforderungen der GRI G3 Richtlinie nach der Anwendungsebene C+ entspricht. Dem Unternehmen möchten wir wünschen, dass es weiter so engagiert den eigenen Wandel vorantreibt, getreu Mahatma Gandhis „Sei selbst die Veränderung, die Du in der Welt sehen willst.“

Wien, im Mai 2007



DI Dr. Alfred W. Strigl
(Geschäftsführer)



Univ.-Doz. Dr. Dietmar Kanitschnigg
(Direktor)



ÖSTERREICHISCHES INSTITUT
FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

c/o Universität für Bodenkultur
A-1070 Wien, Udbögenasse 2/3a

「 BALANCE FINDEN ... 」

poloplast 



**... UNSERE TÄGLICHE
HERAUSFORDERUNG**