Umweltzeichen

Das Österreichische Umweltzeichen

Impulsgeber für nachhaltige Entwicklung

Basis:

Satzung (Privatwirtschaftsverwaltung)

Österreichisches Umweltzeichen ist eine geschützte Marke

Verträge mit Unternehmen

Nachhaltiger Konsum ?

Die nicht-nachhaltige Situation der „postmodernen“ VerbraucherInnen:

- Berufsarbeitszeit steigt
- Freizeit sinkt
- Konsumdruck ist hoch
- Informationsüberlastung
- zu hohes Alltagstempo
- mikrosoziale Destabilisierung

Nachhaltiger Konsum ?

Konsumverhalten

- one stop shopping – Präferenzen
- es muß schnell gehen...
- einige wenige Eigenschaften sind relevant

–Marke, Preis, Packungsgröße

- Produkt als Kommunikationsmittel

Nachhaltiger Konsum ?

Konsum und Konsumdruck

Frage: „Wie stark ist Ihrer Meinung nach der Druck, Dinge zu kaufen, nur um nicht aus der Reihe zufallen?“ (AK-Studie 2003)

sehr stark	22%
ziemlich stark	53%
eher nicht stark	21%
überhaupt nicht	4%

Umweltzeichen-Umfeld

Informiert über die Umweltfreundlichkeit von Produkten? (AK-Studie 2003)

- ausreichend 10 %
- teilweise 16 %
- praktisch nicht 71 %

Umweltzeichen-Umfeld

Das Österreichische Umweltzeichen bietet Orientierung

- Information auf einen Blick
- Ambitionierte Kriterien: Umweltschutz, Gesundheit, Arbeitnehmerschutz
- Einbindung aller Interessensgruppen
- Unabhängige PÜrüfung - Verlässlichkeit

Österr. Umweltzeichen

Was bedeutet UMWELTFREUNDLICH ?

„umweltfreundlicher als das aktuelle Angebot der dem gleichen Gebrauchszweck dienenden Produkte“

Grundsätze für Richtlinien

- Lebenszyklusansatz, alle Umweltaspekte einbeziehen
- Nicht nur Produkt, auch Produktion berücksichtigen
- Qualität, Sicherheit, Arbeitnehmerschutz

Umweltzeichen-Leitbild

Produkte und Dienstleistungen mit dem Österreichischen UZ stehen für ...

1. Höhere Lebens- und Umweltqualität
2. Klare und transparente Information
3. Hohe Aussagekraft
4. Umweltverantwortung der Unternehmen
5. Zusammenarbeit auf hohem Niveau
6. Serviceorientierung

Richtlinien

Produkte & Betriebe

Bauen & Wohnen

- Farben & Lacke
- Dämmstoffe
- Speicherziegel
- Holzwerkstoffe
- Holz- u. Polstermöbel
- Tapeten
- Bodenbeläge
- Armaturen

Garten

- Torffreie Erden
- Bio-Blumengebinde
- Zierpflanzen
- Pflanzenpflegemittel
- Gartengeräte
- Schmiermittel

Grüne Energie

- Solarkollektoren
- Holzheizungen
- Biobrennstoffe
- Grüner Strom
- Energie-Contracting

Haus-halt

- Mehrwegflaschen
- Bio-Säcke
- Reinigungsmittel
- Energiesparlampen
- Kühlgeräte
- Waschmaschinen
- Geldanlagen

Büro & Print

- Ordner
- Kopierpapier
- Toner
- Druckerzeugnisse
- Zeitungspapiere
- Bürostühle

Betriebe

- 200 Tourismus-betriebe
- 44 Schulen

Stand der Zeichennutzer - Juni 2006

	Betriebe bzw. Schulen	Produkte bzw. Betten	Umsatz
Umweltzeichen für Produkte	63	319	184 Mio €
Europäisches Umweltzeichen für Produkte	4	15	270 Mio €
Umweltzeichen für Tourismusbetriebe	183	15.856	
Europäisches Umweltzeichen für Tourismusbetriebe	8	334	
Umweltzeichen für Schulen	43		

Ziele des Umweltzeichens für Tourismus

- Ökologische Positionierung der Tourismuswirtschaft
- Reduzierung von Umweltbelastungen
- Förderung der ökologischen Beschaffung
- Stärkung der regionalen Wirtschaft

Umweltzeichen für Schulen

- Initiative des BMBWK und des BMLFUW
- Seit 1. 1. 2002
- Umfassender Kriterienkatalog mit ökologisch-technischen und umweltpädagogischen Anforderungen

Umweltzeichen

Das gemeinsame Ziel ist:

nachhaltige Wirtschaft und nachhaltiger Konsum

Danke für die Aufmerksamkeit