

## Verantwortungsvolles Wirtschaften Was bedeutet das für das 21. Jahrhundert?

Univ.-Lekt. DI Dr. Alfred W. Strigl

Gesunde Innenräume

Symposium 8./9. November 2007

### Inhalt



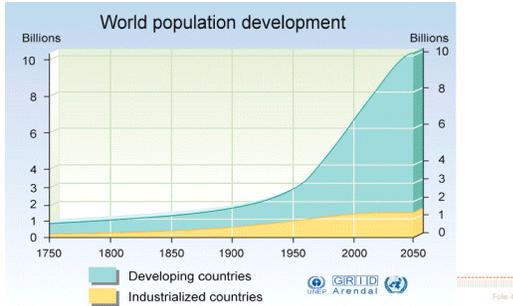
- **Warum reden alle von Nachhaltigkeit?**
- Die fünf großen Nachhaltigkeits-Trends
- Wohin laufen Markt und Wirtschaft?
- Was die Bauindustrie tun kann
- Der Weg entsteht im Gehen

Gesunde Innenräume - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007 | Folie 2



Wohin führt uns der globale Wettbewerb?

### World population development 1750 - 2050



---

---

---

---

---

---

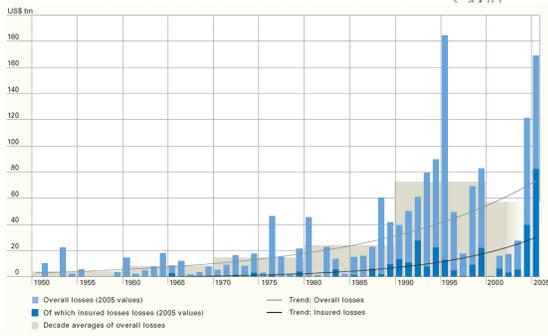
---

---

---

---

### Schäden durch Naturkatastrophen (Munich Re, 2006)



---

---

---

---

---

---

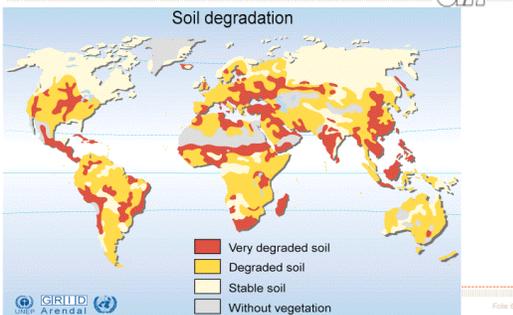
---

---

---

---

### Bodenqualitäten (UNEP, 2004)



---

---

---

---

---

---

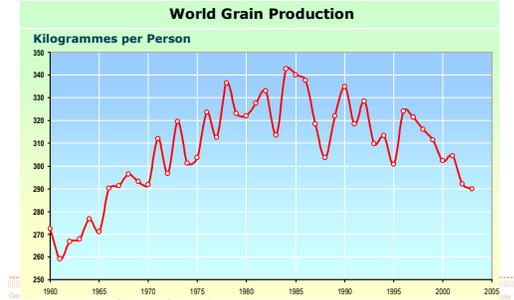
---

---

---

---

### Weltweite Getreideproduktion (FAO, 2004)




---

---

---

---

---

---

---

---

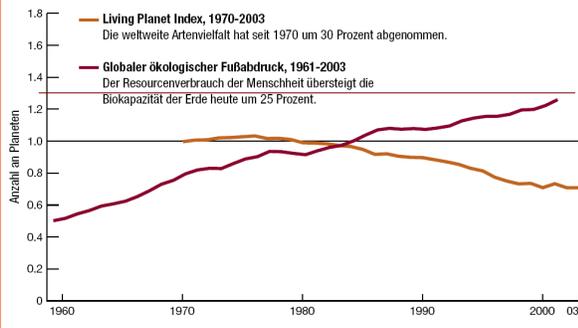
---

---

---

---

### Anzahl notwendiger Planeten für unser „gutes Leben“




---

---

---

---

---

---

---

---

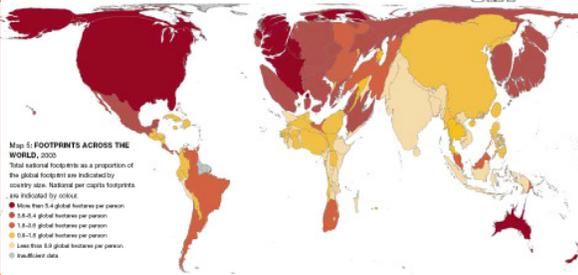
---

---

---

---

### Ökologische Belastung des Planeten durch die Nationen



Gesunde Ernährung - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität Symposium 8. und 9. November 2007 Seite 9

---

---

---

---

---

---

---

---

---

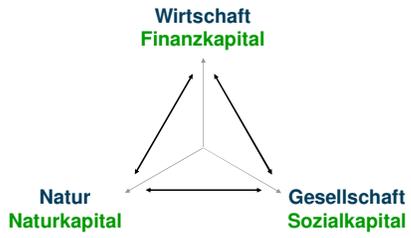
---

---

---



### Dimensionen der Nachhaltigkeit



Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Baubiologie und Luftqualität Symposium - 8. und 9. November 2007 Folie 13

---

---

---

---

---

---

---

---

### Zusammenwirken von Natur, Gesellschaft und Wirtschaft



Nachhaltig Wirtschaften heißt, im Einklang mit Natur und Gesellschaft zu „handeln“.

Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Baubiologie und Luftqualität Symposium - 8. und 9. November 2007 Folie 14

---

---

---

---

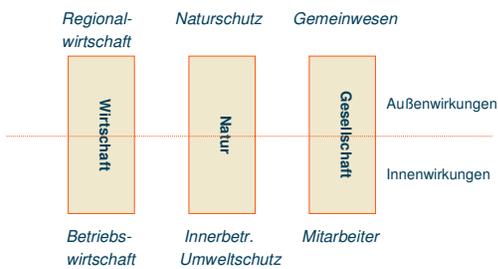
---

---

---

---

### Nachhaltige Unternehmensentwicklung



Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Baubiologie und Luftqualität Symposium - 8. und 9. November 2007 Folie 15

---

---

---

---

---

---

---

---

## Definition von „Nachhaltig Wirtschaften“



1. Integration aller Dimensionen (Aspekte)
2. Integration von Kurz- & Langfristigkeit
3. Konsum der Zinsen und nicht der Kapitalstöcke
4. Kapitalarten sind nicht substituierbar
5. Es gibt Grenzen und Irreversibilitäten vor allem bei totaler Kapitalentnahme

Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität Symposium - 8. und 9. November 2007

Folie 16

---

---

---

---

---

---

---

---

## Inhalt



- Warum reden alle von Nachhaltigkeit?
- **Die fünf großen Nachhaltigkeits-Trends**
- Wohin laufen Markt und Wirtschaft?
- Was die Bauindustrie tun kann
- Der Weg entsteht im Gehen

Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität Symposium - 8. und 9. November 2007

Folie 17

---

---

---

---

---

---

---

---

## Trend No. 1



### Vom Umweltschutz zur Gesellschaft

Der Schwerpunkt der Umsetzung von Nachhaltigkeit in Unternehmen verschiebt sich zunehmend vom Umweltschutz zum integrierten Schutz von Natur, Mensch und Gesellschaft.

#### Praxisbeispiele:

- ca. 50 - 60 Unternehmen mit Nachhaltigkeitsmanagement
- derzeit etwa 20 CSR-ManagerInnen in Österreich
- weitere Organisationen folgen: Magistrate, Unis, NGOs etc.

Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität Symposium - 8. und 9. November 2007

Folie 18

---

---

---

---

---

---

---

---

## Trend No. 2



### Von Zielen zu Werten

Während Unternehmensziele meist gewünschte Vorgaben oder Auswirkungen beschreiben, setzen die Unternehmenswerte auf kulturelle Stärken und die visionäre Kraft der Idee. Sie liegen damit im Ursachenbereich und sind die Basis für den Erfolg.

#### Praxisbeispiele:

- *VBV Mitarbeitervorsorgekasse (Wertemanagement, SBSC)*
- *Poloplast, Leonding (S.P.I.R.I.T.)*

---

---

---

---

---

---

---

---

## Trend No. 3



### Vom Produkt zum Nutzen

Die Optimierung am gesellschaftlichen Nutzen eröffnet Unternehmen neue Innovationsspielräume und Entwicklungsmöglichkeiten. Zudem können Botschaften einfacher und begreifbarer kommuniziert werden.

#### Praxisbeispiele:

- *Fa. Rembrandtin, Wien: „Wir veredeln Oberflächen“*
- *Gugler cross media, Melk: 1. CO<sub>2</sub> - neutrale Druckerei Österreichs*

---

---

---

---

---

---

---

---

## Trend No. 4



### Von Einzelaktivitäten zum Prozess

Die gezielte Vernetzung von einzelnen Nachhaltigkeitsaktivitäten (Bausteinen) im Unternehmen macht eine Nachhaltige ENTWICKLUNG - als Unternehmensprozess - erst möglich.

#### Praxisbeispiele:

- *Rogner Bad Blumau: Nachhaltigkeitsprozess seit 8 Jahren*
- *Stift Schlägl: Nachhaltige Stiftswirtschaft seit 800 Jahren*

---

---

---

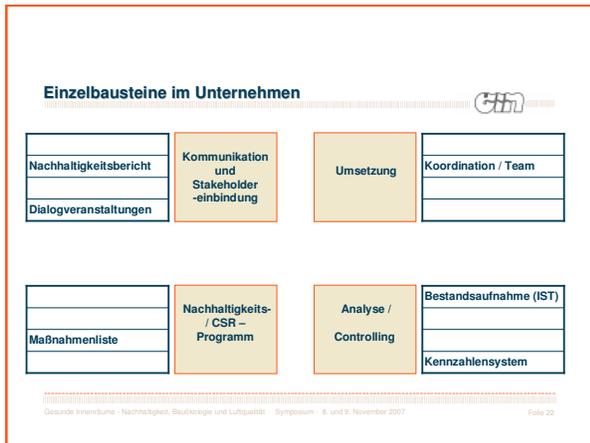
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

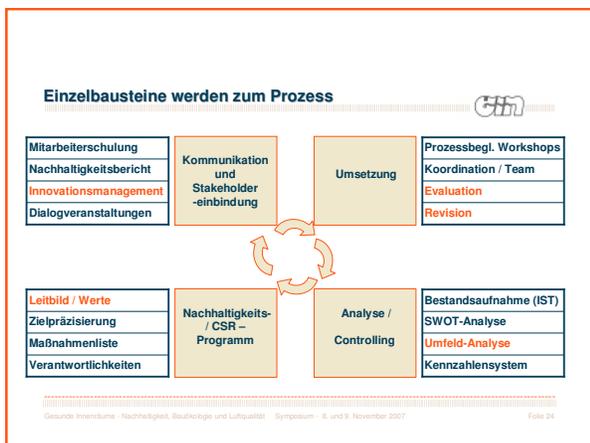
---

---

---

---

---




---

---

---

---

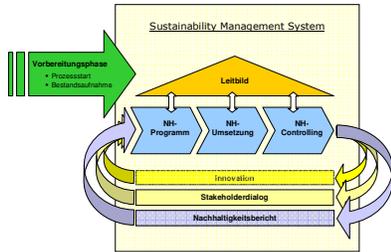
---

---

---

---

## SMS – Management der Nachhaltigkeit



Praxispartner:

- Brau Union AG
- Poloplast
- Rogner Bad Blumau
- Stift Schlägl

Gezürde Innendüne - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007

Folie 25

---

---

---

---

---

---

---

---

## Trend No. 5



### Lernen mit und von seinem Umfeld

Unternehmen können sich nur gemeinsam mit ihrem Umfeld (Markt, Kunden, Mitarbeiter, Eigentümer) in Richtung Nachhaltigkeit entwickeln. Wesentlich bei der Einbeziehung seiner Anspruchsgruppen ist, daraus zu lernen (Innovationsmanagement).

#### Praxisbeispiel:

- Österr. Bundesforste: Stakeholdermanagement „Wald-Dialog“
- Österr. Kontrollbank: Staudammprojekt Illisu, Türkei

Gezürde Innendüne - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007

Folie 26

---

---

---

---

---

---

---

---

## Inhalt



- Warum reden alle von Nachhaltigkeit?
- Die fünf großen Nachhaltigkeits-Trends
- **Wohin laufen Markt und Wirtschaft?**
- Was die Bauindustrie tun kann
- Der Weg entsteht im Gehen

Gezürde Innendüne - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007

Folie 27

---

---

---

---

---

---

---

---



Was ist gutes, sinnerfülltes Leben?

---

---

---

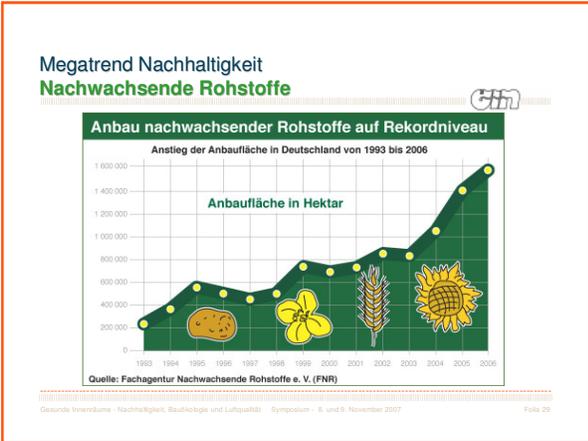
---

---

---

---

---




---

---

---

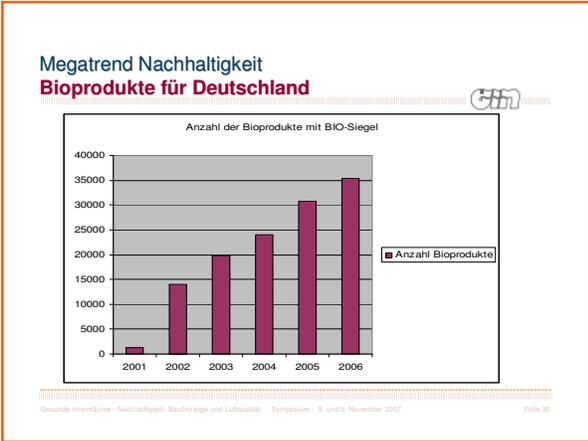
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

Megatrend Nachhaltigkeit  
**Biologische Lebensmittel**



Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Baubiologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007 | Folie 31

---

---

---

---

---

---

---

---

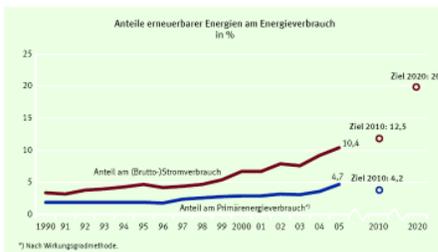
---

---

---

---

Megatrend Nachhaltigkeit  
**Erneuerbare Energien**



Quelle: BMBW Juli 2006  
 \*) Nach Wirkungsgradmethode.  
 Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Baubiologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007 | Folie 32

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

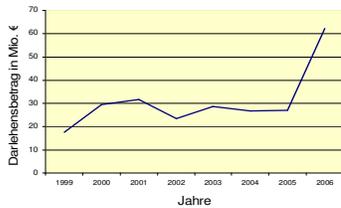
---

---

Megatrend Nachhaltigkeit  
**Mit Energie sorgsam umgehen**



Zusagen im Förderbereich  
**Passivhäuser (1999-2006)**



Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Baubiologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007 | Folie 33

---

---

---

---

---

---

---

---

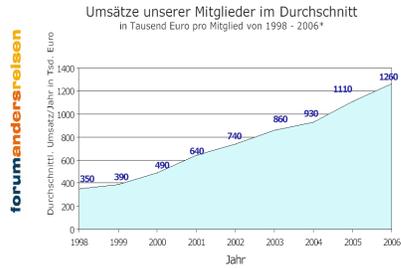
---

---

---

---

Megatrend Nachhaltigkeit  
**Bewusst sanfter Reisen**



Gesunde Innendüme - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007 | Folie 34

---

---

---

---

---

---

---

---

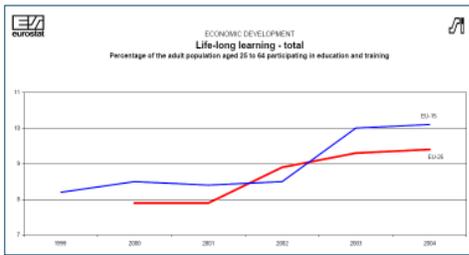
---

---

---

---

Megatrend Nachhaltigkeit  
**Lebenslanges Lernen**



Gesunde Innendüme - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007 | Folie 35

---

---

---

---

---

---

---

---

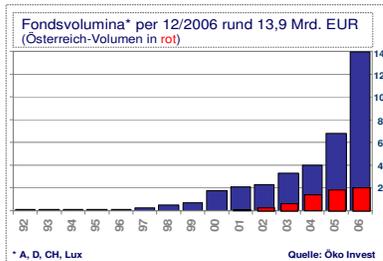
---

---

---

---

Megatrend Nachhaltigkeit  
**Verantwortlich investieren**



Gesunde Innendüme - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007 | Folie 36

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Inhalt



- Warum reden alle von Nachhaltigkeit?
- Die fünf großen Nachhaltigkeits-Trends
- Wohin laufen Markt und Wirtschaft?
- **Was die Bauindustrie tun kann**
- Der Weg entsteht im Gehen

Gesunde Innendüme - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität Symposium - 8. und 9. November 2007 Folie 40

---

---

---

---

---

---

---

---

## CSR-Empfehlung 1: Wertehaltung zeigen Sich an Werten orientieren



Von den „ökologischen Leitplanken“ lassen sich folgende gesellschaftliche **Orientoren** (Leitwerte) ableiten:

- Vielfalt
  - Natürlichkeit / Sicherheit
  - Dematerialisierung / „Neue Einfachheit“
  - Nähe / Dezentralität
  - Mitbestimmung / Solidarität
  - Kreativität
- **Verfeinerung**
  - **Erdung**
  - **Globalsolidarität**
  - **Aktivverantwortung**

„Qualitätssicherung“ von Leitbildern im Sinne der Nachhaltigkeit

Gesunde Innendüme - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität Symposium - 8. und 9. November 2007 Folie 41

---

---

---

---

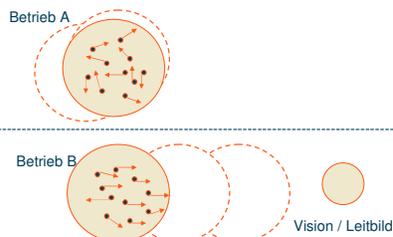
---

---

---

---

## CSR-Empfehlung 2: Leitbild entwickeln Einer mutige Vision folgen



Gesunde Innendüme - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität Symposium - 8. und 9. November 2007 Folie 42

---

---

---

---

---

---

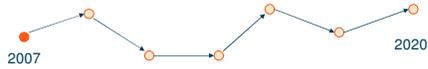
---

---

**CSR-Empfehlung 3: Klüger vorsorgen  
Mit der Zukunft planen**



Von der Gegenwart in die Zukunft



Von der Zukunft in die Gegenwart



Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Baubiologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007 | Folie 43

---

---

---

---

---

---

---

---

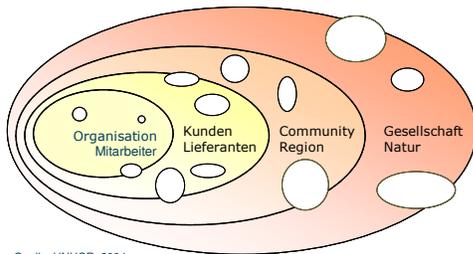
---

---

---

---

**CSR-Empfehlung 4: Stakeholder managen  
Anspruchsgruppen - innovativ - einbinden**



Quelle: UNHCR, 2004

Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Baubiologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007 | Folie 44

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**CSR-Empfehlung 5: Spannungen ansprechen  
Spannungen aushalten**



Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Baubiologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007 | Folie 45

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**CSR-Empfehlung 6: Kennwerte verfolgen**  
**Mit der Nachhaltigkeit rechnen**



Nachhaltigkeit und Geschäftserfolg: EPS > 81,89 %

- Studie der TU München in Kooperation mit oekom Research
- N=704 Unternehmen, Zeitraum 2001 – 2003

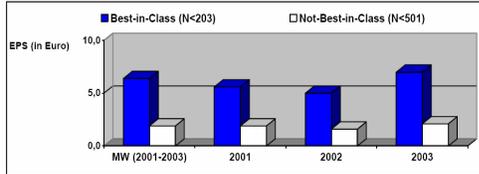


Abbildung 3: Mittelwertvergleiche der EPS der als „Best-in-Class“ und „Not-Best-in-Class“ bewerteten Unternehmen

Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007

Folie 46

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**CSR-Empfehlung 6: Sustainability Management**  
**Handlungsfelder kombinieren**



**Unternehmensführung**

- Leitbild, Vision
- Code of Conduct
- Strategie
- Managementsysteme zur Umsetzung

**Organisationsentwicklung**

- Vernetzung der Einzelbereiche
- Organisationales Lernen
- Bewusstseinsbildung
- Qualifizierung
- Mitbestimmung

**Innovation**

- Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen
- Einsatz neuer Technologien
- Erhöhung der Wertschöpfung
- Verbindung mit der Wissenschaft

**Kommunikation**

- Stakeholderdialoge
- Berichterstattung
- Kooperation mit NGOs
- Sponsoring
- Imagebildung

Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007

Folie 47

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**CSR-Empfehlung 7: Nachhaltige Prozesse**  
**Nachhaltig kommunizieren**



Gesunde Innendäume - Nachhaltigkeit, Bauökologie und Luftqualität | Symposium - 8. und 9. November 2007

Folie 48

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**CSR-Empfehlung 9: Ganzheitlich führen**  
**Alle Nutzenaspekte erkennen**



- Unterstützung der Unternehmensstrategie
- Langfristige Risikoversorge
- Höhere Investitionssicherheit
- Stärkung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit
- Langfristige Steigerung des Unternehmenswerts
- Förderung von Dialog und Kommunikation
- Image und Reputation
- Gemeinsames Erreichen der gesellschaftlicher Herausforderung „Nachhaltigkeit“

---

---

---

---

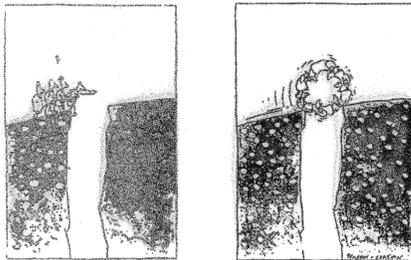
---

---

---

---

**CSR-Empfehlung 10: Teamfähig umsetzen**  
**Nachhaltigkeit praktizieren**



---

---

---

---

---

---

---

---

**Inhalt**



- Warum reden alle von Nachhaltigkeit?
- Die fünf großen Nachhaltigkeits-Trends
- Wohin laufen Markt und Wirtschaft?
- Was die Bauindustrie tun kann
- **Der Weg entsteht im Gehen**

---

---

---

---

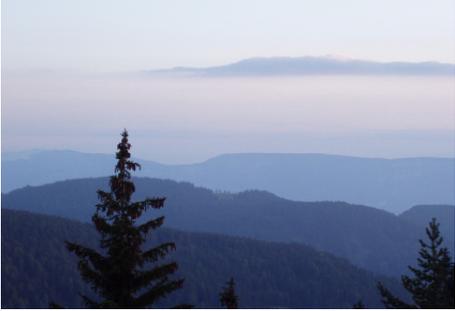
---

---

---

---

Der Weg entsteht im Gehen ...



---

---

---

---

---

---

---

---